

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	v
LEMBARAN PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	8
2.1. Landasan Teoritis .....	11
2.1.1. Manajemen Komunikasi Digital.....	11
2.1.1.1. Pengertian Manajemen Komunikasi .....	11
2.1.1.3. Proses Manajemen Komunikasi Digital .....	13
2.2.Landasan Konseptual.....	15
2.2.1. Konsep SoMe .....	15
2.2.2. Media Sosial .....	16
2.2.3.1. Media Sosial Instagram .....	17
2.3. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III.....	20

METODOLOGI PENELITIAN .....	20
3.1. Paradigma Penelitian .....	20
3.2. Metode Penelitian .....	20
3.3. Jenis Penelitian .....	21
3.4. Unit Analisis .....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.6. Instrumen Penelitian .....	22
3.7. Teknik Analisis Data .....	22
3.8. Pengecekan Keabsahan Data .....	23
BAB IV .....	24
HASIL PENELITIAN .....	24
4.2. Hasil Penelitian .....	25
4.2.1. Perencanaan dalam Manajemen komunikasi digital humas @direktorat.sma Kemendikbud RI .....	25
4.2.2. Proses Aktivasi dan penyampaian pesan dalam Manajemen komunikasi digital humas @direktorat.sma Kemendikbud RI .....	30
4.2.3. Proses Evaluasi dalam Manajemen komunikasi digital humas @direktorat.sma Kemendikbud RI .....	39
BAB V .....	41
PEMBAHASAN .....	41
5.1. Perencanaan dalam Manajemen Media Komunikasi Digital .....	41
5.2. Aktivasi dalam Manajemen Pengelolaan Komunikasi Digital @Direktorat SMA Kemendikbud .....	43
5.3. Evaluasi dalam Manajemen komunikasi digital humas @direktorat.sma Kemendikbud RI .....	46
BAB VI .....	48
KESIMPULAN DAN SARAN .....	48
6.1. Kesimpulan .....	48
6.2. Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....8

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Pengukuran Engagement Rate akun Instagram @Direktorat SMA Kemendibud .....	4
Gambar 2. 1. Model SoMe Regina Lutrell.....	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 4. 1. Sosialisasi Kebijakan di akun Instagram @direktoratSMA.....	32
Gambar 4. 2. Konten Media Sosial @direktoratSMA yang ditunjukkan untuk siswa SMA .....	33
Gambar 4. 3. Konten Hari Besar Keagamaan di Instagram Direktorat SMA.....	34
Gambar 4. 4. Konten dalam sosialisasi Kebijakan PPDB.....	35
Gambar 4. 5. Challenge yang Dilakukan oleh Direktorat SMA.....	36
Gambar 4. 6. Contoh publikasi Event Webinar.....	37
Gambar 4. 7. Penggunaan Jerome Polin sebagai <i>influencer</i> .....	38
Gambar 5. 1. Contoh Dashboar Social Media Tools .....	45